

Betreff **Newsletter NACOA Deutschland e.V. März 2026**
Von NACOA Deutschland e.V. <info@nacoa.de>
An <stephan.kosch@berlin.de>
Antwort an NACOA Deutschland e.V. <info@nacoa.de>
Datum 2026-03-12 11:32



Newsletter NACOA Deutschland e.V. März 2026

**Liebe Mitglieder,
liebe Unterstützerinnen und Unterstützer,**

manchmal gibt es Momente, in denen sichtbar wird, wie viel wir gemeinsam bewegen können. Die **COA-Aktionswoche 2026** war genauso ein Moment.

Überall in Deutschland haben Menschen über ein Thema gesprochen, über das viel zu lange geschwiegen wurde: das Aufwachsen von Kindern mit suchtkranken Eltern.

Mit 140 Veranstaltungen, über 320 Social-Media-Posts unter dem Motto **#wirwerdensichtbar** und zahlreichen Medienberichten war diese Aktionswoche unsere bisher sichtbarste.

Viele erwachsene Kinder aus suchtbelasteten Familien haben in dieser Woche zum ersten Mal ihre Geschichte erzählt. Diese Sichtbarkeit ist der erste Schritt, um das Schweigen zu durchbrechen, mit dem viele dieser Kinder aufgewachsen sind.

Dieser gemeinsame Erfolg gehört den Einrichtungen, Institutionen und Einzelpersonen, die Veranstaltungen organisiert haben, den Menschen, die ihre Geschichten geteilt haben, und allen Unterstützer:innen, die unsere Beiträge weitergetragen haben.

Wir bedanken uns für jeden einzelnen Post, jede Veranstaltung und jede Form der Unterstützung. **#WIRWURDENSICHTBAR**

Mehr Eindrücke zur Aktionswoche.... finden Sie im weiteren Verlauf unseres Newsletters.

Neben dieser guten Nachricht gibt es auch eine Veränderung:

Unser Vorstandsmitglied Lena Lorenz wird aufgrund eines beruflichen Wechsels und der damit verbundenen Herausforderungen ihr Amt im Vorstand nicht weiterführen. Wir danken Lena herzlich für ihr Engagement und ihre Arbeit für NACOA Deutschland.

Der Vorstand bleibt weiterhin voll handlungsfähig. Gleichzeitig eröffnet sich damit eine neue Chance: Wir suchen Menschen, die bereit sind, Verantwortung im Vorstand zu übernehmen und die Arbeit von NACOA aktiv mitzugestalten.

Dabei suchen wir insbesondere Unterstützung in folgenden Bereichen:

1. Präventionsprogramm „Fluffi“ (Schwerpunkt Berlin)

Für unser Resilienzprogramm für Kinder suchen wir eine Person, idealerweise aus Berlin oder näherer Umgebung, die die Weiterentwicklung und Vernetzung des Programms

begleitet und dazu beiträgt, dass noch mehr Kinder früh Unterstützung erfahren.

2. Netzwerk & Regionalsprecher:innen bundesweit

Wir suchen eine Person mit Freude an Vernetzung, die unser bundesweites Netzwerk stärkt, den Austausch mit Regionalsprecher:innen begleitet und Online- sowie Präsenztreffen organisiert und gestaltet.

3. Ehrenamtsmanagement

Viele unserer Projekte leben vom Engagement Ehrenamtlicher. Für diesen Bereich suchen wir eine Person, die die Koordination von Selbsthilfegruppen, Regionalsprecher:innen und weiteren Ehrenamtlichen unterstützt und weiterentwickelt.

4. Finanzmanagement

Die Koordination unserer Finanzen gehört zum Herzstück des Vereins. Wir suchen eine Person mit Freude an Zahlen, die uns bei Förderanträgen, Verwendungsnachweisen und finanziellen Abläufen unterstützen möchte.

Wenn Sie sich vorstellen können, NACOA in einer dieser oder ähnlichen Rollen zu unterstützen oder jemanden kennen, der gut dazu passen könnte, freuen wir uns über eine Nachricht an:

vorstand@nacoa.de

Gemeinsam können wir dafür sorgen, dass Kinder aus suchtbelasteten Familien in Deutschland nicht länger unsichtbar bleiben.

Herzliche Grüße



Christina Reich



Lara Bauch



Das Team von NACOA Deutschland. Foto: Hauke Dressler

Erfolgreiche COA-Aktionswoche 2026

Die **COA-Aktionswoche 2026** war ein großer Erfolg und das lässt sich auch an den Zahlen sehen.

Mit 140 Veranstaltungen in ganz Deutschland wurde das Thema Kinder aus suchtbelasteten Familien sichtbar wie schon lange nicht mehr. Theaterstücke, Lesungen, Filmabende und zahlreiche Informationsveranstaltungen zeigten die Vielfalt der Zugänge zu diesem wichtigen Thema.

Auch unsere **Fotoausstellung** wurde in zwei Regionen (Stuttgart und Bodenseekreis) gezeigt und sorgte für mediale Aufmerksamkeit. Das Pro7-Magazin „taff“ drehte in der Ausstellung in Stuttgart einen Beitrag, in dem zwei COAs porträtiert wurden, darunter unser TikTok-Host Nicolas Weber. Auch SWR, WDR-Hörfunk und rbb berichteten anlässlich der Aktionswoche, dazu kamen zahlreiche Regionalzeitungen und Online-Medien. Ein vollständiger Pressespiegel wird derzeit erstellt und zeitnah auf [unserer Aktionswochen-Website](#) veröffentlicht. Wenn Sie weitere Artikel oder Beiträge entdeckt haben, senden Sie uns diese gerne zu.

Die Social-Media-Kampagne #wirwerdensichtbar entwickelte sich besonders auf Instagram großartig. Über 300 Beiträge wurden allein dort Posts veröffentlicht, viele davon mit sehr persönlichen Geschichten. Besonders berührend war, dass viele erwachsene Kinder aus suchtbelasteten Familien erstmals öffentlich über ihre Kindheit gesprochen haben, oft begleitet von Fotos aus ihrer eigenen Kindheit.

[Ein Reel des Bundesdrogenbeauftragten Hendrik Streeck](#), das er nach seinem Besuch bei uns veröffentlicht hat, erreichte bisher (Stand 4. März) fast 90.000 Menschen.



Auch unsere Veranstaltung „**COA Begegnungen live**“ war ein besonderer Moment der Aktionswoche. Unser Schirmherr der **Bundesdrogenbeauftragte Hendrik Streeck** kam trotz kurzfristiger Terminänderungen persönlich vorbei. Unsere Schirmherrin **Betty Taube**, die aktuell bei Let's Dance teilnimmt, konnte zwar nicht vor Ort sein, unterstützte unsere Veranstaltung aber mit einer [vorab aufgezeichneten Lesung und mutmachenden Worten](#) aus ihrem Buch „Sag, die blauen Flecke kommen vom Spielen“, indem sie ihre ganz persönliche Geschichte als COA teilt. Neben bewegenden Gesprächen mit COAs, der Suchtexpertin der Berliner SPD Tamara Lüdke sowie Fachkräften aus Brandenburg, Nordrhein-Westfalen und Berlin kamen die Gäste zu einem Austausch zusammen. Musikalisch begleitet wurde der Abend von Marianne Neumann, die mit ihren Songs eine

besondere Atmosphäre schuf. Eindrücke finden Sie auf unserem Instagram-Kanal sowie im Stream der Veranstaltung.

Erstmals wurden wir auch „**COAktiv**“: Am Montagabend fand unser erster **Selbsthilfe-Salon** via Teams statt. NACOA-Vorständin Christina Reich gab in diesem Webinar wichtige Impulse für Menschen, die eine Selbsthilfegruppe gründen möchten oder bereits eine leiten. Der Vortrag ist auf unserem YouTube Kanal [unter folgendem Link](#) abrufbar.

Auch neue Formate haben wir ausprobiert: Am Freitagabend ging unser Host Nico live auf TikTok und sprach mit jungen Menschen über sein Aufwachsen als Kind suchtkranker Eltern. Parallel dazu konnten wir in Kooperation mit RealTalk vom DRK und KidKit erstmals eine Onlineberatung über WhatsApp anbieten. Ein wichtiger erster Schritt in ein Format, das wir künftig weiter ausbauen möchten.

Unser Fazit: Diese Woche hat gezeigt, wie wichtig Sichtbarkeit ist und wie viele Menschen bereit sind, das Schweigen zu brechen. Wir wurden sichtbar!

Und wir freuen uns schon jetzt auf die **COA-Aktionswoche 2027**. Termin und Motto werden wir nach dem Sommer bekanntgeben.

Ihre Spende hilft!



NACOA DEUTSCHLAND
Interessenvertretung für Kinder
aus Suchtfamilien e.V.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).